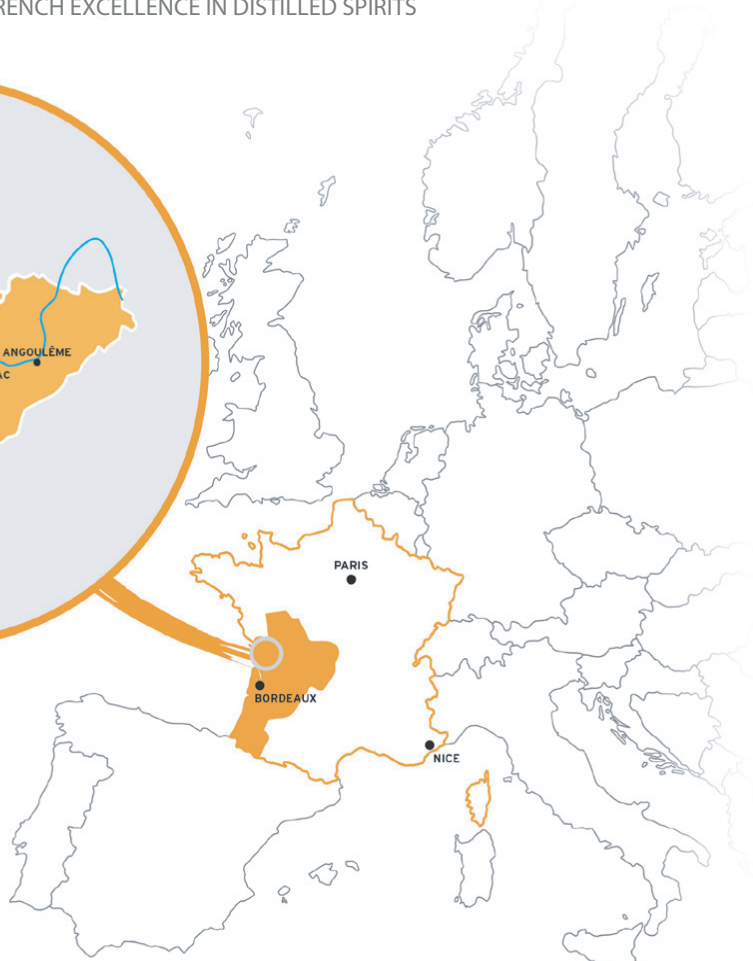




# SPIRITS VALLEY

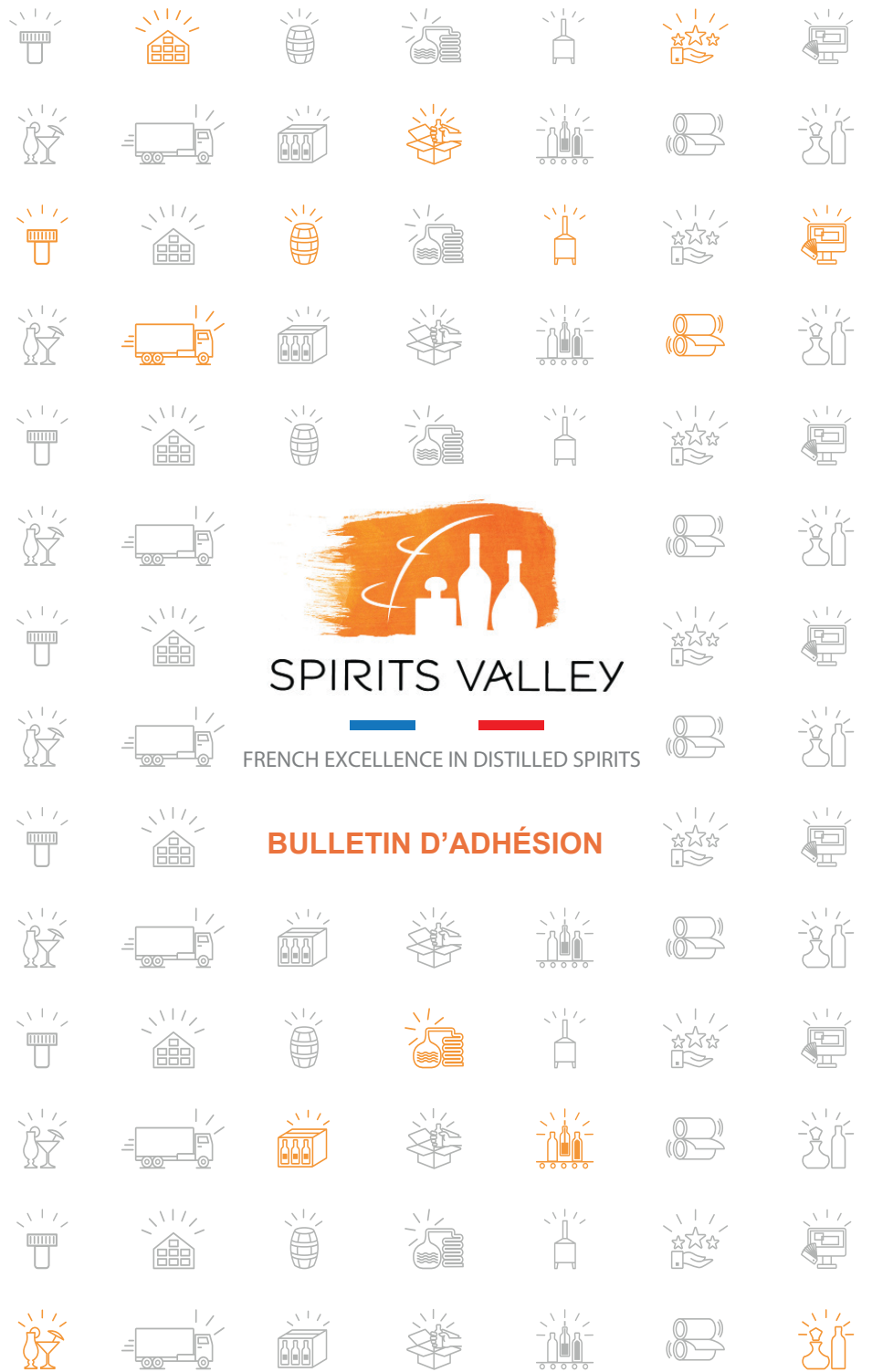
FRENCH EXCELLENCE IN DISTILLED SPIRITS



[WWW.SPIRITSVALLEY.COM](http://WWW.SPIRITSVALLEY.COM)

[contact@spiritsvalley.com](mailto:contact@spiritsvalley.com)  
+33 (0) 5 45 35 21 86

SPIRITS VALLEY, Association Loi de 1901  
29 rue du Port - 16100 Cognac - France  
SIRET 814 313 060 000 18



# SPIRITS VALLEY

FRENCH EXCELLENCE IN DISTILLED SPIRITS

## BULLETIN D'ADHÉSION

## IDENTITÉ DE L'ADHÉRENT <sup>(1)</sup>















Raison sociale :	_____	Forme juridique :	_____
Adresse :	_____	SIRET :	_____
	_____	Code NAF/APE :	_____
Code Postal :	_____	Date de création :	_____
Ville :	_____	Effectif (ETP) :	_____
Téléphone :	_____	Dernier CA :	_____
Site internet :	_____	Part CA Export en % :	_____

## REPRÉSENTANT DE L'ADHÉRENT <sup>(2)</sup>

Nom :	_____	Fonction :	_____
Prénom :	_____	Téléphone :	_____
Adresse email :	_____		

J'autorise Spirits Valley à utiliser mon logo pour l'ensemble des supports de communication. (Merci de joindre votre logo au format: JPEG, PNG, et en HD de préférence).

## SÉLECTIONNEZ VOS SAVOIR-FAIRE

 · CHAUDRONNERIE · <input type="checkbox"/>	 · DISTILLATION · <input type="checkbox"/>	 · TONNELLERIE · <input type="checkbox"/>	 · STOCKAGE · <input type="checkbox"/>	 · BOUCHAGE · <input type="checkbox"/>	 · VERRERIE · <input type="checkbox"/>	 · DESIGN · <input type="checkbox"/>
 · IMPRIMERIE · <input type="checkbox"/>	 · EMBOUTEILLAGE · <input type="checkbox"/>	 · CONDITIONNEMENT · <input type="checkbox"/>	 · NÉGOCE · <input type="checkbox"/>	 · TRANSPORT · <input type="checkbox"/>	 · MIXOLOGIE · <input type="checkbox"/>	 · SERVICES · <input type="checkbox"/>

## NOS SERVICES

	Classique	Premium
Appartenance au réseau	✓	✓
Communiqués et Newsletters	✓	✓
Référencement site web par savoir-faire	✓	✓
Accompagnement de projets *		✓
Description (100 mots)		✓
Etudes détaillées		✓
Master Classes		✓
Participation aux délégations et événements *		✓
Participation aux groupes de travail		✓
Privilèges et avantages partenaires (à venir)		✓

\* Prestations pouvant générer un surcoût à la charge de l'adhérent

## CONDITIONS DE L'ADHÉSION <sup>(3)</sup>

Montant de la cotisation en €

Chiffre d'affaires en millions	Classique	Premium
Inférieur à 200 000 €	100	250
De 200 000€ à 1 Million€	200	400
De 1 Million€ à 5 Millions€	750	1 200
De 5 Millions€ à 50 Millions€	2 500	3 250
De 50 Millions€ à 100 Millions€	5 500	7 500
Supérieur à 100 Millions€	10 000	12 000

Organismes de formation et de recherche	1 200
Autres organismes, institutions publiques et collectivités territoriales	2 000
<b>Associations: indexé sur le budget annuel selon les trois premières tranches de cotisations indiquées ci-dessus.</b>	

### JE SOUHAITE ÊTRE ADHÉRENT

- Classique
- Premium

### MODALITÉS DE PAIEMENT

- Par chèque
- Par virement

À : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

- Je déclare avoir pris connaissance et accepté les statuts et tous documents régissant l'association Spirits Valley (e.g Charte de Valeur, règlement intérieur). En qualité d'adhérent, je m'engage également à respecter l'ensemble des valeurs, des règles d'éthique et de confidentialité de Spirits Valley.

Formulaire à retourner complété et signé



Cachet et signature

(1) Les informations recueillies sont nécessaires pour votre adhésion. Elles font l'objet d'un traitement destiné à l'association. En application de la loi du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent en nous contactant par courrier ou par courriel.

(2) Personne physique dirigeant(e) ou salarié(e). La personne nommée représentera l'adhérent notamment lors des Assemblées Générales.

(3) Pour être formellement acceptée, l'adhésion est soumise à l'approbation du Conseil d'Administration. L'adhésion n'est effective qu'à réception du paiement de la cotisation due.