

ASSEMBLEE GENERALE SPIRITS VALLEY

16 Septembre 2020

Etienne HOSTEING, Président



« Mesdames et Messieurs, Monsieur le Président, Monsieur le Maire, chères adhérentes, chers adhérents, bonjour, bienvenue à notre 4^{ème} Assemblée Générale.

Il y a 4 ans, je disais que notre mission permettrait, sur 10 ans, de contribuer à la croissance de 20% du chiffre d'affaires (CA) des activités de la Spirits Valley, soit + 600 millions d'euros de CA et à la création de 3 000 emplois. L'année dernière, 700 emplois nouveaux avaient déjà été créés et le CA est passé de 3 milliards à 3,5 milliards d'euros (+ 16%).

Sauf qu'il y a 4 ans, qui aurait pu croire qu'en l'espace de quelques semaines, nous allions passer de l'euphorie à la désolation cela à cause d'un virus !

Cette turbulence et la mise sous cloche de l'économie nous ont montré que nous devons nous entraider et nous souder plus fort encore au sein de Spirits Valley. Cette douloureuse expérience (tant humaine qu'économique) nous incite à mieux nous structurer encore. Nous avons connu plus d'une quinzaine de crises depuis le 1^{er} choc pétrolier de 1974, soit en moyenne une crise tous les 3 ans. Des crises désormais de plus en plus fréquentes, de plus en plus rapprochées, de plus en plus aléatoires et pour la 1^{ère} fois, de plus en plus mondialisées...

Comment travailler, commercer, exporter en ces temps de crise qui n'en finissent pas ? Il est difficile pour chacun d'entre vous de tenir bon la barre de ses affaires... car nous n'aimons pas ces aléas...

Mais au Japon, « crise » s'écrit en deux caractères : l'un veut dire « danger » et l'autre « opportunité ». Faisons de cette crise de la Covid 19 des opportunités de renouveau.

Opportunités de réinventer nos métiers : travaillons ensemble, en réseau, en écosystème, en circuit-courts chaque fois que cela est possible. Engageons-nous encore plus fortement dans une démarche environnementale et sociétale. Soyons plus nombreux encore à porter haut les couleurs de Spirits Valley. Tout cela est bon pour nous, bon pour nos entreprises, bon pour notre image, bon pour la Planète aussi.

La Spirits Valley, vous le savez tous maintenant, représente seulement 8% du territoire de la Nouvelle-Aquitaine mais elle génère la totalité de son excédent commercial. Et elle pèse lourd dans la balance commerciale de la France. Un poids économique stratégique. La Spirits Valley, c'est aussi la vallée aux 1 000 distilleries - une tous les 5 kilomètres - la vallée aux 5 000 chais... aux 15 savoir-faire, de l'alambic au verre. La Spirits Valley, c'est une petite mine de diamants en quelque sorte...

En effet, si nous gardons l'ambition d'augmenter notre poids économique dans cette région et celle d'y créer de nouveaux emplois, si nous voulons amplifier notre rayonnement international et séduire de nouveaux entrepreneurs pour qu'ils y implantent leurs activités – je le dis aux Politiques présents ce soir - il faut nous donner les moyens de notre développement. Spirits Valley, véritable organe d'action et de réflexion pense déjà aux étapes suivantes, par exemple, avec l'évolution et le renouveau de notre modèle économique par la création de fonds de dotation ciblés sur des projets spécifiques (une Spirits University, une cité mondiale des spiritueux, un incubateur) qui seront demain des relais forts de croissance.

Oui, nous sommes en train de construire une Spirits Valley, véritable Silicon Valley des spiritueux, LE regroupement d'entreprises dans l'univers des spiritueux de prestige, en France, en Europe et à l'international. En travaillant bien, vous les adhérents, l'équipe et les politiques ici rassemblés, la Spirits Valley va être rapidement reconnue comme une filière nationale (1 000 entreprises, dont 80 % sont des PME, regroupant 12 000 salariés) : incontournable.

Merci encore à tous pour votre engagement. Spirits Valley, c'est vous entrepreneurs acteurs de tous niveaux, je dirais même c'est vous avant tout ! Le développement et l'ancrage de notre Vallée seront possibles si nous restons motivés, cohérents et constants. Ainsi, nous saurons faire grandir nos business, former nos futurs collaborateurs et leur faire apprécier le « bon et bien vivre » dans notre région aux jolis airs de Toscane... Soyons rassemblés, unis, solidaires pour faire grandir Spirits Valley, notre économie, nos emplois dans le strict respect des valeurs environnementales et sociétales propres à nos produits haut de gamme et reflétant cette belle image de la France que le monde entier nous envie.

Merci,
Bonne Assemblée Générale »