

Discours du Président Etienne HOSTEING

Assemblée Générale 2019

Chères adhérentes, Chers adhérents,

Bonjour et bienvenus à cette deuxième Assemblée Générale de Spirits Valley. Je profite de l'occasion qui m'est donnée ce matin pour vous remercier de votre présence - nous sommes presque au complet - et c'est assez impressionnant.

Il y a trois ans, à quelques pas d'ici, se tenait la toute première réunion des groupes de travail de Spirits Valley. Et il y a trois ans, je me prenais à rêver dans mon discours introductif : dans mon rêve, je parlais de notre mission qui permettrait, sur 10 ans, de contribuer à la croissance de 20% du CA des activités de la Spirits Valley. Plus précisément, cela voulait dire, plus 600 millions d'euros de CA et quelques 3 000 emplois créés.

Eh bien, selon nos estimations, je crois pouvoir dire qu'en trois ans, ce sont déjà plus de 800 emplois nouveaux qui ont été créés. Et le CA est passé de 3 à 3,5 milliards d'euros.

Bien sûr, ce serait bien très prétentieux de nous attribuer ces bons résultats... Mais, par notre rôle de facilitateur, de mise en réseaux et d'activateur de croissance, nous pouvons considérer que nous avons contribué - pour une petite part probablement - à cette formidable progression.

Et, sans doute, les 4 missions principales que nous nous sommes fixées n'y sont pas étrangères. Nous avons en effet travaillé sur 4 thèmes : Développer, optimiser, connaître et séduire.

Développer, car il nous semble absolument essentiel de développer les savoirs faire du territoire, analyser ceux qui manquent et, aussi bien sûr, anticiper ceux du futur.

Optimiser, car chaque année, plus de 300 millions de cols entrent et sortent du territoire, l'enjeu logistique est donc stratégique, d'autant qu'il faut désormais optimiser ces flux en intégrant les données environnementales absolument incontournables.

Connaître, car il est indispensable de proposer à nos jeunes une formation complète et continue sur nos métiers et sur notre territoire, du CAP au Doctorat, afin de garder ici les bons éléments.

Séduire enfin, car il faut être chaque jour plus attractif pour faire venir à nous les talents et faire briller la Vallée de la Charente en tant que référence mondiale des spiritueux de prestige.

Votre présence en nombre ce matin - les 100 adhérents - est une belle preuve de votre conviction sur la pertinence de ces missions. C'est aussi la preuve de notre dynamisme... faut-il le rappeler : une centaine d'adhésions sur une période aussi courte est un réel succès. J'en profite pour féliciter toute l'équipe qui œuvre au quotidien à animer notre cluster.

Je sais que la mission de Spirits Valley ne laisse personne indifférent. Enjeu pédagogique pour les uns, d'organisation économique pour les autres... Dans tous les cas, nous sommes là pour construire une identité forte à notre Vallée :

- en donnant des repères à partager,
- en formulant une vision et des engagements qui nous ressemblent et qui nous rassemblent,

- en croyant en une Spirits Valley ouverte et accessible aux experts, aux initiés et au grand public,
- en sachant que le partage entre nous ne nuit en rien à la saine compétition commerciale sur les marchés,
- en voyant notre territoire comme une terre unique à développer selon des principes vertueux et partagés.

Lors du dîner des adhérents, en janvier dernier, je vous ai proposé quelques règles, que je réaffirme devant vous ce matin, pour défendre et transcender notre Vallée :

- Mieux nous connaître et élargir encore notre cercle d'adhérents,
- Réaffirmer notre engagement au respect absolu de règles et règlements d'appellation, de délimitation et de savoir-faire,
- Et avoir à cœur le respect environnemental et sociétal à tous les niveaux.

Le développement et l'ancrage de notre Vallée seront possibles si nous restons lucides, constants et cohérents. C'est ainsi que nous saurons faire grandir nos entreprises, former nos futurs collaborateurs et leur faire apprécier le « bon et bien vivre » régional...

Je vous souhaite à tous une très bonne AG 2019 et pour commencer, j'ai souhaité que Magali Filhue, Directrice Générale de la Fédération Française des Spiritueux (que je salue), intervienne quelques minutes pour nous donner une vision très concrète du secteur dans lequel nous évoluons et de notre place – importante – dans cet univers, le deuxième poste excédentaire de la balance commerciale française, faut-il le rappeler...

Bonne Assemblée Générale à tous !