

ATELIERS PROJETS

Réunion de lancement – Mardi 10 Septembre 2019

1. Dupliquons le Pop Store Spirits Valley en Europe

Attractivité, Développement économique

Objectif : Reconduire dans une grande ville européenne l'expérience réalisée au sein de la Maison de la Nouvelle Aquitaine à Paris fin 2018

2. Créons l'Alliance des Producteurs Craft Spirits

Développement économique

Objectif : Créer un « club » de producteurs crafts leur permettant ainsi de favoriser les échanges et développer des synergies

3. Imaginons ensemble la future Maison Spirits Valley

Attractivité

Objectif : Disposer d'un lieu physique et symbolique permettant de faire rayonner les savoir-faire du territoire

4. Organisons le 1^{er} Forum « Formation Spirits »

Formation et Attractivité

Objectif : Communiquer l'offre de formations disponible sur le territoire en lien avec la chaîne de valeur de l'écosystème spiritueux

5. Attractivité : rédigeons ensemble une Tribune

Attractivité

Objectif : Rédiger puis publier une tribune dégageant les priorités et les enjeux en matière d'attractivité territoriale, signée par le plus grand nombre d'acteurs du territoire

6. Structurons la démarche logistique territoriale

Logistique

Objectif : Établir des recommandations ou proposer des orientations techniques pour faire face au défi écologique et s'inscrire dans une démarche RSE territoriale

7. Développons une synergie filière-formation-sport

Attractivité et Formation

Objectif : Proposer aux talents l'excellence du territoire tant dans ses savoir-faire que dans le sport de haut niveau à travers la formation

8. Spirits Export Club : simplifions les démarches d'exportation de nos produits

Attractivité, Développement économique et Logistique

Objectif : Créer un club d'exportateurs ou futurs exportateurs issue de l'ensemble de la chaîne de valeur spiritueuse



9. Les Charentes : concevons le Guide de l'Attractivité économique Spirits Valley

Attractivité, Développement économique

Objectif : A l'échelle de la Spirits Valley, illustrer la force économique du territoire pour faire connaître et reconnaître vos savoir-faire

10. Présentons nos savoir-faire par réalité augmentée

Attractivité

Objectif : Mettre en place un outil numérique permettant de montrer la diversité de savoir-faire présents sur le territoire

11. Créons la Market Place digitale Spirits Valley

Développement économique, Attractivité

Objectif : Concevoir une plateforme numérique permettant de rendre disponibles les produits du territoire en Europe

12. Imaginons la plateforme des emplois Spirits Valley

Attractivité, Développement économique, Formation

Objectif : Créer une plateforme regroupant l'ensemble des offres de postes du territoire en lien avec l'écosystème spiritueux

13. Nouons un partenariat avec un autre territoire d'excellence européen

Attractivité, Développement économique

Objectif : Développer un partenariat avec une autre filière d'excellence implantée sur un autre territoire en Europe

14. Définissons ensemble les principes fondateurs du label "Made in Spirits Valley"

Attractivité, Développement économique

Objectif : Déterminer le socle de valeurs d'un futur label permettant aux savoir-faire du territoire de bénéficier de sa réputation d'excellence