

## COMMUNIQUE

Cognac, le 7 janvier 2020

### Deuxième dîner des Adhérents de Spirits Valley organisé aux Chais Monnet devant la totalité des adhérents

**Pour la deuxième fois depuis la création de Spirits Valley en 2016 et l'ouverture aux adhésions en 2018, les adhérents de Spirits Valley se sont réunis hier soir pour leur traditionnelle séance de début d'année.**

Si l'ouverture des adhésions en janvier 2018 avait intéressé 25 entreprises, elles étaient hier plus de 120 présentes, preuve de la dynamique du cluster, dont l'objectif est de positionner ce territoire comme LA référence mondiale dans l'univers excessivement concurrentiel des spiritueux de prestige (il s'agit des flacons de 70 cl vendus plus de 30 euros l'unité - source IWSR).

Pour rappel, depuis 30 ans, des créateurs de vodkas, de gins, de liqueurs et autres alcools ont trouvé dans la Spirits Valley (5 000 km<sup>2</sup> couvrant les 2 départements Charente et Charente Maritime) une terre d'accueil bienveillante au point qu'aujourd'hui, plus de 50% des spiritueux de prestige consommés dans le monde proviennent de cette région, devenue dans l'esprit de tous, la Spirits Valley : un territoire regroupant 1 000 entreprises employant 12 000 salariés, élaborant et exportant plus de 300 millions de bouteilles - 90 millions de bouteilles « d'autres spiritueux » qui s'ajoutent aux 210 millions de bouteilles de cognac expédiées en 2019 - et générant plus de 8 milliards d'euros de CA.

Les 120 adhérents du cluster représentent déjà près de 3 000 emplois directs et 2 milliards de CA cumulés et font de Spirits Valley une structure de plus en plus sollicitée pour atteindre les objectifs et les ambitions fixés :

Séduire : stimuler l'attractivité du territoire, améliorer ses infrastructures (TGV, TER, routes...), favoriser l'emploi des conjoint(e)s, valoriser le spiritourisme...

Connaitre : attirer les talents, optimiser les parcours de formation, être un centre névralgique pour la transmission des savoir-faire et pour la R&D spiritueux...

Optimiser : améliorer la circulation des marchandises à l'export, stimuler le développement durable....

Innover : identifier les opportunités de croissance et les tendances, accueillir et accompagner les innovations, créer un incubateur accélérateur de recherche...

Depuis 2016, Spirits Valley est l'ambassadeur, à travers le monde, du French savoir-faire des spiritueux d'excellence. Activateur de croissance, facilitateur du développement économique au sein de la région, en stimulant l'innovation et en assurant la promotion et la reconnaissance des savoir-faire d'exception de ce territoire unique au monde, le cluster organise et/ou participe à une trentaine d'événements chaque année (Spirits Tour, Spirits Rendez-Vous, Forums, Conférences, voyages d'étude...) et est présent sur les principaux salons professionnels : Vinexpo Paris, ProWein, France Quintessence...



CCI CHARENTE  
LE DÉPARTEMENT



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine

