

Retrouvez les dernières actualités de Spirits Valley avec les temps forts de cette fin d'année 2023 et de ce début d'année 2024 ainsi que certaines informations qui concernent notre écosystème.

SOIRÉE SPIRITS VALLEY



En cette fin d'année 2023, Spirits Valley organisait une soirée sur le thème de l'optimisme chez notre adhérent l'Hôtel Chais Monnet. Au programme, conférence sur le sujet par le Secrétaire de la Ligue des Optimistes de France et table ronde faisant intervenir des acteurs de l'écosystème des spiritueux. Aurélie Colin-Thévenet, Florent Morillon, François Bonneau, Jean-Sébastien Robicquet et Jean-Pierre Bernadet ont ainsi eu l'occasion d'échanger devant l'assemblée des adhérents.

Un beau moment de partage, de témoignage et de POSITIF pour la communauté.



PETIT DÉJEUNER RSE



Fin novembre, Spirits Valley a organisé en collaboration avec son adhérent PKF Arsilon un Petit-Déjeuner sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises. L'événement a offert la possibilité à PKF Arsilon de mettre en avant son expertise sur le sujet, à l'assemblée d'écouter le témoignage inspirant d'un autre adhérent: Bernadet; et à Spirits Valley de faire la présentation de sa démarche collective de labellisation RSE.



À LA RENCONTRE DES ADHÉRENTS SUR VS

PACK



En décembre dernier, le rendez-vous du Packaging avait lieu à Cognac. Une centaine d'exposants, plus de 3000 visiteurs et des conférenciers étaient présents lors de ce salon.

L'Équipe Spirits Valley est venue à la rencontre de ses adhérents et des acteurs de l'écosystème. Un grand bravo aux organisateurs du Cluster Atlanpack !

L'ARRIVÉE DE NOTRE NOUVELLE STAGIAIRE



L'année 2024 a débuté de la meilleure des manières au sein de l'Équipe Spirits Valley avec l'arrivée d'un nouveau membre : Carla Costa. Elle est en stage en tant qu'assistante chargée de missions pour une durée de 6 mois.

Originaire de la région de Cognac, Carla a découvert un attrait pour le secteur des spiritueux grâce à plusieurs expériences au sein d'une maison de cognac ainsi que d'une exploitation viticole charentaise.

NOS ADHÉRENTS

PACKAGING ÉCORESPONSABLE

Un projet mené par la Maison Linéa



Découverte Perpétuelle N°1 est un cognac haut de gamme qui se distingue par son approche novatrice axée sur la simplicité et la durabilité. Il incarne une alternative responsable, locale, naturelle et sociale.

Contrairement aux flacons sophistiqués, il adopte une esthétique brute de fût, avec un packaging écologique : un flacon épuré enveloppé dans du papier du Moulin de Verger, réduisant les pertes de matière. La contre-étiquette est découpée dans l'empreinte centrale de l'étiquette principale, collée à la main sans adhésif. Le bouchon en liège naturel rappelle les bondes de barriques. L'absence d'étui souligne l'approche minimaliste, avec un léger suremballage en papier de 60g, appliqué manuellement.



WHISKY LIVE 2023

Le retour sur ces trois jours



C'était une première pour la Distillerie de Fontagard au Whisky Live !

Pendant 3 jours, avec un stand de 12 m2 spécialement créé et monté pour l'occasion, animé par 3 membres de l'équipe, Fontagard a présenté aux visiteurs 5 des références de sa

gamme whisky qui ont agréablement surpris.

C'était également l'opportunité de mettre en avant leur nouveau whisky vieilli en fût de Saint-Émilion. La journée réservée aux professionnels a attiré des importateurs venus de toute l'Europe, ainsi que des cavistes, barmans et distributeurs. En résumé, il s'agit d'un salon qualitatif qui gagne en popularité et prestige. C'est vraiment intéressant pour cette "jeune" marque !



PROWINE SHANGHAI 2023 Le témoignage de notre Adhèrent



Le Directeur Commercial de notre Adhèrent, Morgan Moutet, a fait le déplacement pour les Maisons François Voyer et Vaudon :
« C'est notre première participation à Prowine Shanghai, nous sommes partis sous le pavillon de Business France.

Nous n'avions pas prospecté en Chine depuis 2019. Je pense que le marché chinois du cognac entre en maturité, si l'on accepte d'adapter ses produits à une demande un peu différente des marchés occidentaux. La fréquentation n'est pas forte, mais pertinente, à notre échelle, pas besoin de 30 rendez-vous durant l'événement pour le rendre intéressant et ma première impression est assez positive. »



WORLD DRINKS AWARDS 2023 Un prix pour MXO Spirit



L'occasion pour son fondateur, Nicolas Michaud, de faire le point : "MXO Cocktails propose une gamme de cocktails prêts-à-servir premium à destination du CHR.

Nous sommes ravis pour notre Negroni, récemment honoré du titre de meilleur cocktail prêt-à-boire du monde aux prestigieux World Drinks Awards 2023.

La recette gagnante marie un Gin charentais infusé au romarin et au poivre de Timut, une Liqueur d'Oranges amères maison, et le Pineau des Charentes Rouge. Notre dernière actualité se traduit par le lancement d'un format BIB de 5L spécialement conçu pour les professionnels. Ce format, économique et écologique, a été pensé pour répondre aux besoins spécifiques du secteur."





CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

Retour d'expérience de notre Adhérente



Nous avons échangé avec Véronique Landreaud, fondatrice de VL Design.

Il s'agit de l'un des plus grands concours au monde avec plus de 2 300 spiritueux réunis pour une dégustation, en provenance de 55 pays. Plus de 140 juges venus du monde entier évaluent pendant 3 jours et à l'aveugle, les différents profils aromatiques en compétition.

Les membres du jury sont maîtres de chais, œnologues, journalistes spécialisés et autres experts en matière de spiritueux. 30% des produits sont médaillés sur la seule base de leur complexité organoleptique. Pas de marques, pas de bouteilles, pas d'étiquettes et pas de fiches techniques susceptibles d'influencer les dégustations.



Copyright - Crédit photo SSEL2023
Teresa Pacheco et Catarina Laborim

DANS LES MÉDIAS

Rendez-vous incontournables des Spiritueux



The Spirits Business - En 2024, le monde des spiritueux sera animé par des événements phares tels que le Congrès du Rhum de Miami, Vinexpo Paris ou Prowein Düsseldorf, en passant par Vinexpo Honk-Kong, Bar Convent Berlin ou encore l'Athens Bar Show et la cérémonie de remise des prix de Spirits Business. Ces rendez-vous offrent des opportunités uniques de découvertes, de prospection et de business pour les professionnels de l'industrie des spiritueux.

> [Lire la suite](#)

Une Entrepreneure passionnée

L'entrepreneure Charentaise - Cyrielle Rigaud s'est lancée dans le secteur des spiritueux à Cognac, créant des produits uniques en dehors des normes du marché. Son parcours, de la création de Madame Vodka à l'expansion de sa gamme Max&O, a été jalonné de succès. Malgré les défis, notre adhérente a réussi à saisir des opportunités et à remporter des marchés, démontrant que la détermination et la créativité peuvent ouvrir des



portes dans l'écosystème des spiritueux.

> [Lire la suite](#)

Pause prolongée dans les droits de douane



Uvinum - La suspension des droits de douane de l'UE sur les spiritueux américains est prolongée jusqu'en 2025. Les exportations de whisky américain vers l'UE ont augmenté de 64% entre 2022 et 2023. Les distilleries espèrent une résolution permanente des différends commerciaux avant la fin de la prolongation en mars 2025.

> [Lire la suite](#)

Rhums Plantation métamorphosés en Planteray



WhiskyMag - La marque de rhum Plantation, créée il y a 25 ans par Alexandre Gabriel, a changé de nom pour devenir Planteray. Le nouveau nom met en avant l'origine agricole du rhum. Le premier rhum sous ce nom, Cut & Dry, 100% Barbade avec de la noix de coco, est désormais disponible en Europe. Le processus de changement de nom prendra quelques mois pour écouler les stocks existants.

> [Lire la suite](#)

> [Devenir adhérent Spirits Valley](#) <

Si vous aimez ce contenu, n'hésitez pas à faire suivre cette newsletter à vos contacts. Et si on vous a transmis cet email, vous pouvez vous y inscrire directement [ici](#)

Spirits Valley

29 Rue du Port, 16100, Cognac



Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrits sur le listing d'envoi de la Newsletter Spirits Valley

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

